



Kontaktbüro Sommerparty 2011:

Mobiler Büroservice
Sabina Vermeegen
Steinstr. 16
42697 Solingen
vermeegen@t-online.de
Fax: 0212 / 264 13 16
www.veranstaltungen-solingen.de
www.solingen-sommerparty.de

An die Vertreter der Medien

Pressemitteilung vom 8.6.2011

Betrifft: Sommerparty 2011 Echt.Scharf.Solingen

Solingen. Heute stellte der Initiativkreis Solingen e. V. im Rahmen einer Pressekonferenz für die örtlichen Medien das Programm zur Sommerparty 2011 vom 12. bis zum 14. August 2011 vor. Der Vorsitzende des Initiativkreises, Jan Höttges, hob die Bedeutung der Veranstaltung hervor, die seit 2007 Impulse für den Handel und Attraktivität der Solinger Innenstadt setzte. In diesem Zusammenhang erklärte er: „Auch wenn es mitten in den Sommerferien ist, haben wir uns trotzdem dazu entschlossen, am 14. August einen verkaufsoffenen Sonntag zu veranstalten. In den Vorjahren konnte der Handel an den Samstagen und Sonntagen hervorragende Umsätze erzielen, die Innenstadt war teilweise über Stunden proppenvoll!“

Markus Lütke Lordemann, Vorstand des Initiativkreises und Stadtplaner bei der Stadt Solingen, machte aber auch deutlich, dass noch Sponsoren für das rund 60 000 Euro teure Event fehlen würden. Das Fest stehe auf eigenen Beinen, habe kaum nennenswerte Zuschüsse aus den klammen, öffentlichen Kassen zu erwarten. Da die Veranstaltung von den Besuchern bei freiem Eintritt zu besuchen sei, komme es nun im Endspurt der Finanzierung besonders auf den Handel, die Industrie und die Dienstleister der Klingenstadt an.

Denn, so Höttges, die Sommerparty sei ein ideales Instrument zu Imagewerbung mit seinen täglich über 10 000 Besuchern auf dem Neumarkt, dem Winzerfest auf dem Fronhof und der Trödelmeile auf der Hauptstraße.

Beim Programm, so der Koordinator für die Abfolge der Bands auf der großen Bühne, Philipp Müller, habe man darauf geachtet, viele Stile zu bedienen. Außerdem, so Lütke Lordemann wollte man weg von den reinen Coverbands.

„Viele Bands bieten eigene Musik, aus der eigenen Feder an und zeigen, wie kreativ nicht nur die internationalen und nationalen Künstler sind, sondern gerade auch die Gruppen aus Solingen“, erklärt dazu Philipp Müller.

Alle Pressetexte und Bilder zur Sommerparty 2011 unter:

www.solingen-sommerparty.de/presse